

محتوى برنامج الدبلوم المهني في التصميم الجرافيكي

الفصل الأول		
عدد الساعات	اسم المساق	المساق
50	رسم حر ( Free Hand )	الأول
50	نظرية اللون ( Color Theory )	الثاني
70	برمجيات التصميم الجرافيكي (1) (Illustrator)	الثالث
30	تايبوغرافي (Typography)	الرابع
200	المجموع	
الفصل الثاني		
عدد الساعات	اسم المساق	المساق
40	التصميم المطبعي الرقمي ( Adobe In design )	الأول
70	برمجيات التصميم الجرافيكي (2) (Photoshop)	الثاني
40	تصميم الإعلان ( Advertising )	الثالث
50	مشروع التخرج ( Final Project )	الرابع
200	المجموع	
400	المجموع الكلي	



جامعة اليرموك  
مركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع



التصميم الجرافيكي  
Graphic Design

فصلان دراسيان «9 شهور»  
وصف مساقات

(1) رسم حر ( Free Hand )

يهدف هذا المساق إلى تطوير مستوى أداء الطالب في الرسم اليدوي ، والتعرف على اساسيات الرسم الحر ، وعمل الرسومات والتصاميم البدائية باستخدام قلم الرصاص ، كذلك التعرف على قواعد الرسم والنسب الذهبية وتطبيق قواعد الظل والنور وتوزيع المساحات والكتلة والفراغ .

(2) نظرية اللون ( Color Theory )

يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بالألوان الأساسية والألوان الثانوية ، وطريقة مزج الألوان للحصول على الألوان الثانوية وتطبيق ذلك في عمل الدائرة اللونية ، والتعرف على سيكولوجية اللون وطريقة استخدامة في المساحات اللونية الكبيرة والصغيرة ، واستخدام الألوان في عمل التصاميم والمشاريع المختلفة .

(3) برمجيات التصميم الجرافيكي (1) (Illustrator)

يهدف هذا المساق إلى التعريف بالتصميم بواسطة برمجيات الكمبيوتر، واستخداماته بشكل فعال لدى المصممين والفنانين بالإستعانة ببرنامج Adobe Illustrator CS5 في عمليات إنتاج التصميم الجرافيكي كما يهدف إلى ابراز دور هذه البرنامج في انتاج التصاميم المختلفة .

(4) تايبوغرافي (Typography)

يهدف هذا المساق إلى دراسة الوحدة الجمالية للخطوط، ومعرفة السبل الإبداعية التقنية والوسائط المختلفة وكيفية حلها وطرق عرضها، بقصد التعرف على مختلف التقنيات المستعملة في عملية صف الحروف الطباعية. ويتم ذلك بتنفيذ تصميمات جرافيكية وإعلانية عملية تظهر تطور هذه التصميمات وتظهر الكلفة والزمن اللازمين لإعدادها.

(5) التصميم المطبعي الرقمي ( Adobe In design )

يهدف هذا المساق إلى التعريف ببرنامج التصميم المطبعي Adobe In design ، في اصدار الصحف والمجلات ، وآلية التصميم فيها ، واستخدام نظام فرز الألوان CMYK ، ومن ثم تجهيزها للطباعة ، اي متابعة كل الأمور الفنية المتعلقة بانتاج الصحف والمجلات من مراحل التصميم الى مراحل الطباعة النهائية

## (6) برمجيات التصميم الجرافيكي (2) (Photoshop)

يهدف هذا المساق إلى التعريف بالتصميم بواسطة الكمبيوتر، واستخداماته بشكل فعال لدى المصممين والفنانين بالإستعانة ببرنامج Adobe Photoshop CS5 في عمليات إنتاج التصميم الجرافيكي كما يهدف إلى دراسة إمكانية هذا البرنامج في معالجة المشاكل التصميمية المختلفة .

## (7) تصميم الإعلان (Advertising)

يهدف المساق إلى دراسة الأوجه المختلفة للإعلان والحملات الإعلانية الواقعية ابتداء بالبحث الميداني وانتهاء بالتصورات المقنعة للوسط الإعلامي. ويهدف إلى العرض الكامل للأفكار الناتجة عن المستهلك، وإلى تعزيز الحس الجماعي المشترك في وضع تصميمات إعلانية وإبداع تصميمات الحملات الترويجية المؤثرة ، ويتم ذلك بتدريب الطالب على القيام بدور الكاتب والممول والمصمم لإنتاج تصميمات جرافيكية متميزة.

## (8) مشروع التخرج (Final Project)

يهدف المساق الى تقديم دراسة لأهم المؤسسات العالمية والشركات التي يتطلب عملها أعمال الدعاية والإعلان والإتصالات البصرية المختلفة ، ويهدف إلى التدريب على دراسة أساليب تميز الهوية والنمط ونوعية الترويج ، من خلال تصاميم الدعاية والإعلان ، وعلى دراسة طرق اختيار الزي والشعار ، ودراسة أساليب العرض ، وأساليب الترويج المختلفة ، وعلى تحديد التكلفة الاقتصادية وتحديد الخامات ويعمل المساق على إجراء دراسة تفصيلية للمشروع ، والتعرف على كل أنواع الدعاية والإعلان وتغطيتها في هذا المشروع بشكل احترافي ، والاستفادة من ذلك من خلال عمل تصاميم جرافيكية تحوي جميع الامور السابقة .