

الخطة الدراسية للدبلوم التدريبي (المهني) في تخصص:

الصحافة والاعلام والوسائط المتعددة

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
1	مقدمة في الصحافة والإعلام	15	15	تعريف الطلاب بمفاهيم الصحافة والإعلام وأنواع الوسائط الإعلامية وتطورها في العصر الحديث.	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الصحافة والإعلام وأهميتهما في المجتمع المعاصر - تاريخ الصحافة وتطور وسائل الإعلام - الفرق بين الصحافة والإعلام وأثرهما على تشكيل الرأي العام - القيم والمبادئ الأساسية في الصحافة - دور الصحافة في نقل الأخبار وتأثيرها على المجتمعات.
2	الكتابة الصحفية وتحرير الأخبار	18	12	تعلم أساسيات الكتابة الصحفية وتحويل المعلومات إلى محتوى إعلامي مؤثر ودقيق.	<ul style="list-style-type: none"> - مهارات الكتابة الصحفية الأساسية: العناوين، التقديم، والتفاصيل - التحرير الصحفي: تقنيات تحرير الأخبار والتقارير - كتابة الأخبار بشكل دقيق وموضوعي - أنواع الأخبار: العاجلة، والتحليلية، والقصص الإنسانية - تحديد المصادر والتحقق من صحة المعلومات في الكتابة الصحفية.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
3	الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة	15	15	دراسة تطور الإعلام الرقمي واستخدام الوسائط المتعددة مثل النصوص والصور والفيديوهات في نقل المعلومات.	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الإعلام الرقمي وتطور وسائل الإعلام الحديثة - التقنيات المتاحة للإعلام الرقمي مثل المواقع الإلكترونية، والتطبيقات - دمج الوسائط المتعددة (نصوص، صور، فيديو) في المحتوى الإعلامي - التحولات الرقمية في الصحافة والإعلام وكيفية استثمارها - كيفية استخدام الوسائط المتعددة لتحسين تجارب الجمهور.
4	الصحافة الإلكترونية والتقنيات الحديثة	20	10	تعلم الصحافة الإلكترونية وتقنيات الصحافة الحديثة مثل المدونات والتطبيقات الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> - خصائص الصحافة الإلكترونية وكيف تختلف عن الصحافة التقليدية - تقنيات الصحافة الإلكترونية مثل التدوين، والبودكاست - تأثير الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي على الصحافة - تطوير منصات الصحافة الإلكترونية لزيادة التفاعل مع الجمهور - تحديات الصحافة الإلكترونية في ظل انتشار المعلومات الزائفة.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
5	تقنيات التصوير الفوتوغرافي والإعلامي	18	12	تعلم تقنيات التصوير الفوتوغرافي الصحفي والإعلامي وكيفية استخدام الصور لتوثيق الأحداث وتقديمها للمشاهدين.	<ul style="list-style-type: none"> - أساسيات التصوير الفوتوغرافي: الإضاءة، التكوين، واختيار اللقطات - استخدام الكاميرات الاحترافية في العمل الإعلامي - تقنيات التصوير الفوتوغرافي الخاصة بالصحافة والإعلام - تحليل الصور الصحفية واختيار الصور المؤثرة - دور الصور في تعزيز الرسائل الإعلامية ونقل الخبر.
6	إنتاج الفيديو الإعلامي	18	12	تعلم إنتاج الفيديو الإعلامي من مرحلة التصوير إلى مرحلة ما بعد الإنتاج وكيفية تحرير الفيديوهات الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> - الأساسيات الفنية لإنتاج الفيديو الإعلامي - مراحل الإنتاج الفيديو: التحضير، التصوير، المونتاج - تقنيات تحرير الفيديو وتعديله باستخدام برامج متخصصة - تأثير الفيديو كأداة إعلامية في نقل المعلومات - كيفية تحسين الفيديوهات الإعلامية لتناسب الجمهور المستهدف.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
7	الإذاعة والتلفزيون: صناعة الأخبار والمحتوى	15	15	دراسة صناعة الأخبار في وسائل الإعلام الإذاعية والتلفزيونية وكيفية التعامل مع الأخبار بطريقة مهنية.	<ul style="list-style-type: none"> - أساسيات صناعة الأخبار في الإذاعة والتلفزيون. - تقنيات كتابة وتقديم الأخبار التلفزيونية والإذاعية - دور الإذاعة والتلفزيون في نقل الأخبار العاجلة - التفاعل مع الجمهور من خلال البرامج الإذاعية والتلفزيونية - كيفية إدارة وتنسيق محتوى البرامج الإعلامية المتنوعة.
8	الإعلام الاجتماعي وتأثيره في الصحافة	20	10	تعلم كيفية استخدام الإعلام الاجتماعي في الصحافة والتفاعل مع الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي.	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الإعلام الاجتماعي وتأثيره على صناعة الصحافة - دور وسائل الإعلام الاجتماعية في نقل الأخبار بسرعة - كيفية تفاعل الصحفيين مع الأحداث عبر منصات الإعلام الاجتماعي - التأثير السلبي والإيجابي للإعلام الاجتماعي على الرأي العام - إدارة الهوية الرقمية للصحفيين والمؤسسات الإعلامية عبر الشبكات الاجتماعية.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
9	الأخلاقيات والمهنية في الإعلام	15	15	دراسة المبادئ الأخلاقية والمهنية التي يجب على الصحفيين والإعلاميين اتباعها في عملهم اليومي.	<ul style="list-style-type: none"> - مفهوم الأخلاقيات الإعلامية وأهمية الالتزام بها - المبادئ الأخلاقية في نقل الأخبار والتقارير - التوازن بين حرية الصحافة والمسؤولية الاجتماعية - كيفية التعامل مع المعلومات الحساسة والحفاظ على خصوصية الأفراد - القوانين والأنظمة الإعلامية التي تحكم سلوك الصحفيين والإعلاميين.
10	الإعلام والتسويق عبر الوسائط المتعددة	18	12	تعلم كيفية استخدام الوسائط المتعددة في الحملات الإعلامية والتسويقية للوصول إلى أكبر عدد من الجمهور.	<ul style="list-style-type: none"> - دمج الإعلام والتسويق باستخدام الوسائط المتعددة (نصوص، صور، فيديو، صوت). - استراتيجيات التسويق الرقمي والإعلامي على منصات متعددة - كيفية استخدام الفيديو والصور في الحملات التسويقية والإعلامية - تأثير الوسائط المتعددة في زيادة التفاعل مع الجمهور وتحقيق أهداف التسويق - قياس وتحليل فعالية الحملات الإعلامية التسويقية عبر الوسائط المتعددة.