

الخطة الدراسية للدبلوم التدريبي (المهني) في تخصص:

### الصحافة والاعلام والوسائط المتعددة

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
1	مقدمة في الصحافة والإعلام	15	15	تعريف الطلاب بمفاهيم الصحافة والإعلام وأنواع الوسائط الإعلامية وتطورها في العصر الحديث.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعريف الصحافة والإعلام وأهميتهما في المجتمع المعاصر</li> <li>- تاريخ الصحافة وتطور وسائل الإعلام</li> <li>- الفرق بين الصحافة والإعلام وأثرهما على تشكيل الرأي العام</li> <li>- القيم والمبادئ الأساسية في الصحافة</li> <li>- دور الصحافة في نقل الأخبار وتأثيرها على المجتمعات.</li> </ul>
2	الكتابة الصحفية وتحرير الأخبار	18	12	تعلم أساسيات الكتابة الصحفية وتحويل المعلومات إلى محتوى إعلامي مؤثر ودقيق.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مهارات الكتابة الصحفية الأساسية: العناوين، التقديم، والتفاصيل</li> <li>- التحرير الصحفي: تقنيات تحرير الأخبار والتقارير</li> <li>- كتابة الأخبار بشكل دقيق وموضوعي</li> <li>- أنواع الأخبار: العاجلة، والتحليلية، والقصص الإنسانية</li> <li>- تحديد المصادر والتحقق من صحة المعلومات في الكتابة الصحفية.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
3	الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة	15	15	دراسة تطور الإعلام الرقمي واستخدام الوسائط المتعددة مثل النصوص والصور والفيديوهات في نقل المعلومات.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعريف الإعلام الرقمي وتطور وسائل الإعلام الحديثة</li> <li>- التقنيات المتاحة للإعلام الرقمي مثل المواقع الإلكترونية، والتطبيقات</li> <li>- دمج الوسائط المتعددة (نصوص، صور، فيديو) في المحتوى الإعلامي</li> <li>- التحولات الرقمية في الصحافة والإعلام وكيفية استثمارها</li> <li>- كيفية استخدام الوسائط المتعددة لتحسين تجارب الجمهور.</li> </ul>
4	الصحافة الإلكترونية والتقنيات الحديثة	20	10	تعلم الصحافة الإلكترونية وتقنيات الصحافة الحديثة مثل المدونات والتطبيقات الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خصائص الصحافة الإلكترونية وكيف تختلف عن الصحافة التقليدية</li> <li>- تقنيات الصحافة الإلكترونية مثل التدوين، والبودكاست</li> <li>- تأثير الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي على الصحافة</li> <li>- تطوير منصات الصحافة الإلكترونية لزيادة التفاعل مع الجمهور</li> <li>- تحديات الصحافة الإلكترونية في ظل انتشار المعلومات الزائفة.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
5	تقنيات التصوير الفوتوغرافي والإعلامي	18	12	تعلم تقنيات التصوير الفوتوغرافي الصحفي والإعلامي وكيفية استخدام الصور لتوثيق الأحداث وتقديمها للمشاهدين.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أساسيات التصوير الفوتوغرافي: الإضاءة، التكوين، واختيار اللقطات</li> <li>- استخدام الكاميرات الاحترافية في العمل الإعلامي</li> <li>- تقنيات التصوير الفوتوغرافي الخاصة بالصحافة والإعلام</li> <li>- تحليل الصور الصحفية واختيار الصور المؤثرة</li> <li>- دور الصور في تعزيز الرسائل الإعلامية ونقل الخبر.</li> </ul>
6	إنتاج الفيديو الإعلامي	18	12	تعلم إنتاج الفيديو الإعلامي من مرحلة التصوير إلى مرحلة ما بعد الإنتاج وكيفية تحرير الفيديوهات الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأساسيات الفنية لإنتاج الفيديو الإعلامي</li> <li>- مراحل الإنتاج الفيديو: التحضير، التصوير، المونتاج</li> <li>- تقنيات تحرير الفيديو وتعديله باستخدام برامج متخصصة</li> <li>- تأثير الفيديو كأداة إعلامية في نقل المعلومات</li> <li>- كيفية تحسين الفيديوهات الإعلامية لتناسب الجمهور المستهدف.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
7	الإذاعة والتلفزيون: صناعة الأخبار والمحتوى	15	15	دراسة صناعة الأخبار في وسائل الإعلام الإذاعية والتلفزيونية وكيفية التعامل مع الأخبار بطريقة مهنية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أساسيات صناعة الأخبار في الإذاعة والتلفزيون.</li> <li>- تقنيات كتابة وتقديم الأخبار التلفزيونية والإذاعية</li> <li>- دور الإذاعة والتلفزيون في نقل الأخبار العاجلة</li> <li>- التفاعل مع الجمهور من خلال البرامج الإذاعية والتلفزيونية</li> <li>- كيفية إدارة وتنسيق محتوى البرامج الإعلامية المتنوعة.</li> </ul>
8	الإعلام الاجتماعي وتأثيره في الصحافة	20	10	تعلم كيفية استخدام الإعلام الاجتماعي في الصحافة والتفاعل مع الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعريف الإعلام الاجتماعي وتأثيره على صناعة الصحافة</li> <li>- دور وسائل الإعلام الاجتماعية في نقل الأخبار بسرعة</li> <li>- كيفية تفاعل الصحفيين مع الأحداث عبر منصات الإعلام الاجتماعي</li> <li>- التأثير السلبي والإيجابي للإعلام الاجتماعي على الرأي العام</li> <li>- إدارة الهوية الرقمية للصحفيين والمؤسسات الإعلامية عبر الشبكات الاجتماعية.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
9	الأخلاقيات والمهنية في الإعلام	15	15	دراسة المبادئ الأخلاقية والمهنية التي يجب على الصحفيين والإعلاميين اتباعها في عملهم اليومي.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم الأخلاقيات الإعلامية وأهمية الالتزام بها</li> <li>- المبادئ الأخلاقية في نقل الأخبار والتقارير</li> <li>- التوازن بين حرية الصحافة والمسؤولية الاجتماعية</li> <li>- كيفية التعامل مع المعلومات الحساسة والحفاظ على خصوصية الأفراد</li> <li>- القوانين والأنظمة الإعلامية التي تحكم سلوك الصحفيين والإعلاميين.</li> </ul>
10	الإعلام والتسويق عبر الوسائط المتعددة	18	12	تعلم كيفية استخدام الوسائط المتعددة في الحملات الإعلامية والتسويقية للوصول إلى أكبر عدد من الجمهور.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دمج الإعلام والتسويق باستخدام الوسائط المتعددة (نصوص، صور، فيديو، صوت).</li> <li>- استراتيجيات التسويق الرقمي والإعلامي على منصات متعددة</li> <li>- كيفية استخدام الفيديو والصور في الحملات التسويقية والإعلامية</li> <li>- تأثير الوسائط المتعددة في زيادة التفاعل مع الجمهور وتحقيق أهداف التسويق</li> <li>- قياس وتحليل فعالية الحملات الإعلامية التسويقية عبر الوسائط المتعددة.</li> </ul>