

الخطة الدراسية للدبلوم التدريبي (المهني) في تخصص:  
**الصحافة والاعلام والوسائط المتعددة**  
(300 ساعة)

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
1	مقدمة في الصحافة والإعلام	15	15	تعريف الطلاب بمفاهيم الصحافة والإعلام وأنواع الوسائط الإعلامية وتطورها في العصر الحديث.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعريف الصحافة والإعلام وأهميتهما في المجتمع المعاصر.</li> <li>- تاريخ الصحافة وتطور وسائل الإعلام.</li> <li>- الفرق بين الصحافة والإعلام وأثرهما على تشكيل الرأي العام.</li> <li>- القيم والمبادئ الأساسية في الصحافة.</li> <li>- دور الصحافة في نقل الأخبار وتأثيرها على المجتمعات.</li> </ul>
2	الكتابة الصحفية وتحرير الأخبار	18	12	تعلم أساسيات الكتابة الصحفية وتحويل المعلومات إلى محتوى إعلامي مؤثر ودقيق.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مهارات الكتابة الصحفية الأساسية: العناوين، التقديم، والتفاصيل.</li> <li>- التحرير الصحفي: تقنيات تحرير الأخبار والتقارير.</li> <li>- كتابة الأخبار بشكل دقيق وموضوعي.</li> <li>- أنواع الأخبار: العاجلة، والتحليلية، والقصص الإنسانية.</li> <li>- تحديد المصادر والتحقق من صحة المعلومات في الكتابة الصحفية.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
3	الإعلام الرقمي والوسائط المتعددة	15	15	دراسة تطور الإعلام الرقمي واستخدام الوسائط المتعددة مثل النصوص والصور والفيديوهات في نقل المعلومات.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعريف الإعلام الرقمي وتطور وسائل الإعلام الحديثة.</li> <li>- التقنيات المتاحة للإعلام الرقمي مثل المواقع الإلكترونية، والتطبيقات.</li> <li>- دمج الوسائط المتعددة (نصوص، صور، فيديو) في المحتوى الإعلامي.</li> <li>- التحولات الرقمية في الصحافة والإعلام وكيفية استثمارها.</li> <li>- كيفية استخدام الوسائط المتعددة لتحسين تجارب الجمهور.</li> </ul>
4	الصحافة الإلكترونية والتقنيات الحديثة	20	10	تعلم الصحافة الإلكترونية وتقنيات الصحافة الحديثة مثل المدونات والتطبيقات الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- خصائص الصحافة الإلكترونية وكيف تختلف عن الصحافة التقليدية.</li> <li>- تقنيات الصحافة الإلكترونية مثل التدوين، والبودكاست.</li> <li>- تأثير الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي على الصحافة.</li> <li>- تطوير منصات الصحافة الإلكترونية لزيادة التفاعل مع الجمهور.</li> <li>- تحديات الصحافة الإلكترونية في ظل انتشار المعلومات الزائفة.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
5	تقنيات التصوير الفوتوغرافي والإعلامي	18	12	تعلم تقنيات التصوير الفوتوغرافي الصحفي والإعلامي وكيفية استخدام الصور لتوثيق الأحداث وتقديمها للمشاهدين.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أساسيات التصوير الفوتوغرافي: الإضاءة، التكوين، واختيار اللقطات.</li> <li>- استخدام الكاميرات الاحترافية في العمل الإعلامي.</li> <li>- تقنيات التصوير الفوتوغرافي الخاصة بالصحافة والإعلام.</li> <li>- تحليل الصور الصحفية واختيار الصور المؤثرة.</li> <li>- دور الصور في تعزيز الرسائل الإعلامية ونقل الخبر.</li> </ul>
6	إنتاج الفيديو الإعلامي	18	12	تعلم إنتاج الفيديو الإعلامي من مرحلة التصوير إلى مرحلة ما بعد الإنتاج وكيفية تحرير الفيديوهات الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الأساسيات الفنية لإنتاج الفيديو الإعلامي.</li> <li>- مراحل الإنتاج الفيديو: التحضير، التصوير، المونتاج.</li> <li>- تقنيات تحرير الفيديو وتعديله باستخدام برامج متخصصة.</li> <li>- تأثير الفيديو كأداة إعلامية في نقل المعلومات.</li> <li>- كيفية تحسين الفيديوهات الإعلامية لتناسب الجمهور المستهدف.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
7	الإذاعة والتلفزيون: صناعة الأخبار والمحتوى	15	15	دراسة صناعة الأخبار في وسائل الإعلام الإذاعية والتلفزيونية وكيفية التعامل مع الأخبار بطريقة مهنية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- أساسيات صناعة الأخبار في الإذاعة والتلفزيون.</li> <li>- تقنيات كتابة وتقديم الأخبار التلفزيونية والإذاعية.</li> <li>- دور الإذاعة والتلفزيون في نقل الأخبار العاجلة.</li> <li>- التفاعل مع الجمهور من خلال البرامج الإذاعية والتلفزيونية.</li> <li>- كيفية إدارة وتنسيق محتوى البرامج الإعلامية المتنوعة.</li> </ul>
8	الإعلام الاجتماعي وتأثيره في الصحافة	20	10	تعلم كيفية استخدام الإعلام الاجتماعي في الصحافة والتفاعل مع الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعريف الإعلام الاجتماعي وتأثيره على صناعة الصحافة.</li> <li>- دور وسائل الإعلام الاجتماعية في نقل الأخبار بسرعة.</li> <li>- كيفية تفاعل الصحفيين مع الأحداث عبر منصات الإعلام الاجتماعي.</li> <li>- التأثير السلبي والإيجابي للإعلام الاجتماعي على الرأي العام.</li> <li>- إدارة الهوية الرقمية للصحفيين والمؤسسات الإعلامية عبر الشبكات الاجتماعية.</li> </ul>

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
9	الأخلاقيات والمهنية في الإعلام	15	15	دراسة المبادئ الأخلاقية والمهنية التي يجب على الصحفيين والإعلاميين اتباعها في عملهم اليومي.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مفهوم الأخلاقيات الإعلامية وأهمية الالتزام بها.</li> <li>- المبادئ الأخلاقية في نقل الأخبار والتقارير.</li> <li>- التوازن بين حرية الصحافة والمسؤولية الاجتماعية.</li> <li>- كيفية التعامل مع المعلومات الحساسة والحفاظ على خصوصية الأفراد.</li> <li>- القوانين والأنظمة الإعلامية التي تحكم سلوك الصحفيين والإعلاميين.</li> </ul>
10	الإعلام والتسويق عبر الوسائط المتعددة	18	12	تعلم كيفية استخدام الوسائط المتعددة في الحملات الإعلامية والتسويقية للوصول إلى أكبر عدد من الجمهور.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- دمج الإعلام والتسويق باستخدام الوسائط المتعددة (نصوص، صور، فيديو، صوت).</li> <li>- استراتيجيات التسويق الرقمي والإعلامي على منصات متعددة.</li> <li>- كيفية استخدام الفيديو والصور في الحملات التسويقية والإعلامية.</li> <li>- تأثير الوسائط المتعددة في زيادة التفاعل مع الجمهور وتحقيق أهداف التسويق.</li> <li>- قياس وتحليل فعالية الحملات الإعلامية التسويقية عبر الوسائط المتعددة.</li> </ul>