

الخطة الدراسية للدبلوم التدريبي (المهني) في تخصص:

السياحة والفنادق والطيران

(300 ساعة)

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
1	مقدمة في صناعة السياحة والفنادق	15	15	تعريف الطلاب بأساسيات صناعة السياحة والفنادق وفهم طبيعة القطاع وأثاره على الاقتصاد المحلي والعالمي.	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف صناعة السياحة وأهمية القطاع السياحي في الاقتصاد العالمي. - تاريخ وتطور صناعة السياحة والفنادق. - المكونات الأساسية لصناعة السياحة مثل الفنادق، والأنشطة الترفيهية، والنقل. - دور الفنادق في دعم قطاع السياحة. - أنواع السياحة المختلفة وتأثيرها على صناعة الفنادق.
2	إدارة الفنادق والخدمات الفندقية	15	15	تعلم كيفية إدارة الفنادق وتقديم الخدمات الفندقية بشكل احترافي مع ضمان تجربة مميزة للزلاء.	<ul style="list-style-type: none"> - مكونات إدارة الفندق مثل الاستقبال، الغرف، والضيافة. - استراتيجيات تقديم الخدمات الفندقية الممتازة. - إدارة الموارد البشرية في الفنادق. - كيفية التعامل مع التحديات اليومية في الإدارة الفندقية. - أهمية الابتكار في الخدمات الفندقية وتطويرها.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
3	التسويق السياحي	18	12	دراسة استراتيجيات التسويق الفعالة في صناعة السياحة وكيفية جذب السياح والترويج للوجهات السياحية.	<ul style="list-style-type: none"> - استراتيجيات التسويق السياحي وكيفية الترويج للوجهات السياحية. - قنوات التسويق السياحي مثل وسائل الإعلام والإعلانات الرقمية. - التسويق المستدام في السياحة وحمايتها. - تصميم الحملات الترويجية المستهدفة لجذب السياح. - قياس فعالية حملات التسويق السياحي وتحليل نتائجها.
4	إدارة خدمات الطعام والشراب في الفنادق	18	12	تعلم كيفية إدارة خدمات الطعام والشراب في بيئة فندقية بما يضمن رضا العملاء وزيادة الإيرادات.	<ul style="list-style-type: none"> - المكونات الأساسية لإدارة خدمات الطعام والشراب في الفنادق. - تصميم قوائم الطعام والتنسيق بين المطاعم المختلفة في الفندق. - استراتيجيات تقديم الطعام الممتاز وتجربة العملاء في الفنادق. - إدارة العمليات اللوجستية للطعام والشراب. - فهم أهمية السلامة الصحية والرقابة على جودة الطعام.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
5	إدارة السفر والطيران	15	15	تعلم أساسيات إدارة شركات الطيران والسفر وتقديم الخدمات المتنوعة للمسافرين.	<ul style="list-style-type: none"> - الهيكل العام لصناعة السفر والطيران. - كيفية إدارة شركات الطيران والخدمات المرتبطة بها. - التحديات التي تواجه صناعة الطيران وكيفية معالجتها. - استراتيجيات تحسين تجربة المسافرين. - الابتكار في إدارة السفر والطيران: من التقنيات الحديثة إلى التوجهات المستقبلية.
6	إدارة عمليات الحجوزات والنقل	15	15	تعريف الطلاب بكيفية إدارة عمليات الحجز والنقل في السياحة والفنادق والطيران.	<ul style="list-style-type: none"> - أنظمة الحجز في الفنادق والطيران. - إدارة الحجز الإلكتروني ونظام الحجز الدولي. - تأكيدات الحجز، التعديلات، والإلغاءات. - إدارة النقل السياحي (البر، البحر، الجو). - تحديات إدارة الحجوزات، مثل إلغاء الحجوزات، التعامل مع الحجز المزدوج، والاحتياجات الخاصة للعملاء، وطرق حل هذه القضايا.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
7	إدارة الفعاليات والمؤتمرات السياحية	20	10	تعلم كيفية تنظيم وإدارة الفعاليات والمؤتمرات السياحية وتعزيز التجربة للزوار.	<ul style="list-style-type: none"> - تعريف الفعاليات السياحية وأنواعها (مهرجانات، مؤتمرات، معارض). - استراتيجيات تنظيم وإدارة الفعاليات السياحية الكبرى. - إدارة الميزانيات والموارد الخاصة بالفعاليات السياحية. - التعامل مع الأطراف المختلفة مثل المزودين، الفنانين، المشاركين. - قياس النجاح والتأثير الاقتصادي للفعاليات السياحية.
8	التعامل مع العملاء في صناعة السياحة	15	15	تعلم مهارات التعامل مع العملاء في مجال السياحة والفنادق، وتحقيق أقصى درجات الرضا.	<ul style="list-style-type: none"> - استراتيجيات خدمة العملاء في صناعة السياحة والفنادق. - فهم احتياجات العملاء وكيفية تلبية توقعاتهم. - تدريب العاملين على مهارات التعامل مع العملاء في السياحة. - بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء السياحيين. - أهمية التفاعل الفعال والتواصل في تقديم خدمة استثنائية.

رقم المساق	اسم المساق	الساعات النظرية	الساعات العملية	الهدف من المساق	المحتوى
9	إدارة الأمن والسلامة في السياحة والفنادق	18	12	تعلم كيفية ضمان أمن وسلامة السياح والنزلاء في المنشآت السياحية والفندقية.	<ul style="list-style-type: none"> - مكونات نظام الأمان والسلامة في صناعة السياحة والفنادق. - استراتيجيات الحفاظ على سلامة الضيوف وموظفي الفندق. - فهم أهمية اللوائح والتوجيهات القانونية المتعلقة بالأمن. - تقنيات الحماية من الحوادث والكوارث الطبيعية في الفنادق. - إدارة الأزمات: من الحوادث إلى التهديدات الأمنية.
10	التوجهات المستقبلية في صناعة السياحة والطيران	18	12	استكشاف الاتجاهات المستقبلية في السياحة والفنادق والطيران وكيفية التكيف مع التغيرات التكنولوجية والاقتصادية.	<ul style="list-style-type: none"> - الابتكارات التكنولوجية وتأثيرها على صناعة السياحة والطيران. - التغيرات في سلوكيات السفر والسياحة ما بعد الجائحة. - الاتجاهات نحو السياحة المستدامة و«السياحة الخضراء». - استخدام الذكاء الاصطناعي والبيانات الكبيرة لتحسين تجربة السفر. - التحديات المستقبلية في إدارة الطيران والسياحة وكيفية التعامل معها.