

المحور الرئيس الأول: الحوكمة

الهدف الاستراتيجي: تعزيز دور مجالس الحاكمية ومتابعة مستوى ادائها، وفاعلية قراراتها، وضمان نزاهتها، وشفافيتها، واعتماد معايير موضوعية في اختيار القيادات العليا تعتمد على الشفافية والتنافسية والكفاءة.

الرقم	الهدف / الأهداف الإستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
1.3	تعزيز النزاهة والشفافية والتميز والعدالة في العمل	• مقدار الحوافز والمكافآت لأعضاء هيئة التدريس • مقدار الحوافز والمكافآت للكادر الإداري بالجامعة • عدد المستفيدين من الحوافز والمكافآت • عدد أعضاء هيئة التدريس المثبتين • عدد أعضاء هيئة التدريس الذين صدرت بحقهم عقوبات • عدد أعضاء الهيئة الإدارية الذين صدرت بحقهم عقوبات

الخطة التنفيذية (التشغيلية)

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشرات الانجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
1.3.1	تحقيق مبدأ النزاهة والشفافية والعدالة وتكافؤ الفرص في استقطاب الخبرات الأكاديمية والإدارية والتعاقد معهم	تطبيق إجراءات التعيين وميزانية للإعلانات في الصحف الرسمية	توفر ملف لكل عملية تعيين تبين جميع الخطوات، بما فيها الإعلان عن الشاغر، وجدول المفاضلة ومحاضر المقابلات والقرارات المتخذة	مدى الفاعلية والاستفادة من الاستقطاب	- نسبة الفائدة المتحققة	- العمداء - مديرو الدوائر والمراكز	مستمر

المحور الرئيس الرابع: الموارد البشرية والإدارية

الهدف الاستراتيجي: إستقطاب وتأهيل وتنمية الموارد البشرية وتحديث وتطوير الإجراءات الإدارية

الرقم	الهدف/ الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر/ مؤشرات الأداء (PI's)
4.4	تطوير الكادر الإداري والفني	- عدد الموظفين في الجامعة لكل عضو هيئة تدريس - عدد الموظفين المستفيدين من دورات تدريبية ونسبتهم إلى المميزين - عدد الموظفين الحاصلين على حوافز مادية ومعنوية - عدد الوحدات الإدارية المميّزة الحاصلة على جوائز مادية ومعنوية - عدد الموظفين الذين تم تأهيلهم علميًا وإداريًا - تحديد آليه ذات معايير متطورة لتدريب الموظفين ورفع قدراتهم وتأهيلهم - إعادة النظر وتطوير التعليمات لتحفيز الهيئة الإدارية بحيث توفر مكافآت وحوافز مالية ومعنوية مرتبطة بالأداء المتميز - إعادة النظر في نماذج التقييم وتطويرها وتكون شمولية ودقيقة وقابلة للقياس - تشكيل لجنة متخصصة لتطوير وتنمية قدرات الكوادر الإدارية والفنية في الجامعة بما يتلائم مع تنفيذ التوجيهات الاستراتيجية للجامعة

الخطة التنفيذية (التشغيلية)

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشر الإنجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
4.4.1	وضع برامج تدريبية متطورة حسب الحاجة	كوادر بشرية مدربة توفير مخصصات مالية مناسبة	عاملين مؤهلين	تقييم للعاملين	- تأهيل جميع العاملين	- مركز الجودة - مركز الملكة رانيا - دائرة التنمية والتخطيط	مستمر
4.4.2	وضع نظام حوافز مادية ومعنوية للوحدة المتميزة والموظف المتميز	كوادر بشرية مدربة توفير مخصصات مالية مناسبة	موظفين متميزين	نظام للتقييم	- وحدات وموظفين متميزين	- مركز الملكة رانيا - دائرة التنمية والتخطيط - دائرة الموارد البشرية	2021/1/1 نهاية عام 2021

المحور الرئيس الخامس: المحور المالي والاستثمار

الهدف الاستراتيجي: زيادة الموارد المالية التشغيلية وغير التشغيلية، وترشيد النفقات الجارية والرأسمالية.

الرقم	الهدف/ الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر/ مؤشرات الأداء (PI's)
5.1	زيادة الإيرادات المالية التشغيلية للجامعة	- استحداث وحدة التسويق الخارجي للبرامج الدولية - استحداث وطرح برامج جديدة تركز على البرامج الرقمية والتي تلبي حاجة السوق المحلي والإقليمي - إعادة تأهيل البرامج الراكدة واستبدالها ببرامج تتناسب والاطار الوطني للمؤهلات والتنمية المستدامة - نسبة الزيادة في حجم إيرادات الرسوم الجامعية - نسبة الزيادة في حجم الشراكات الأكاديمية الخارجية - نسبة الزيادة في دخل المراكز في الجامعة

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشرات الإنجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
5.1.2	استحداث وطرح برامج جديدة تركز على البرامج الرقمية والتي تلبي حاجة السوق المحلي والإقليمي	توفر كوادر بشرية متخصصة توفير بنية تحتية تقنية داعمة	البرامج المستحدثة	عدد البرامج	- خمسة برامج سنوية لكافة المستويات الجامعية	- الكليات - والمراكز العلمية - مركز الاعتماد وضمان الجودة	مستمر
5.1.3	إعادة تأهيل البرامج الراكدة واستبدالها ببرامج تتناسب والاطار الوطني للمؤهلات والتنمية المستدامة	توفر كوادر بشرية متخصصة توفير بنية تحتية تقنية داعمة	البرامج المستحدثة	عدد البرامج المستحدثة	- برنامجين سنويًا	- الكليات - المراكز العلمية - مركز الاعتماد وضمان الجودة	مستمر
5.1.4	نسبة الزيادة في حجم إيرادات الرسوم الجامعية	توفر كوادر بشرية كافية. توفير بنية تحتية تقنية	زيادة المساهمة في إيرادات الجامعة الكلية	النسبة المئوية	- 3% سنويًا	- الكليات - المراكز العلمية - دائرة القبول والتسجيل - دائرة العلاقات الخارجية	مستمر
5.1.5	نسبة الزيادة في حجم الشراكات الأكاديمية الخارجية	إيجاد مؤسسات أكاديمية مرموقة للتشبيك الأكاديمي	شراكات جديدة	العدد	- شراكتين	- الكليات - المراكز العلمية - دائرة القبول والتسجيل - دائرة العلاقات الخارجية	مستمر
5.1.6	نسبة الزيادة في دخل المراكز في الجامعة	دورات نوعية مدربين مهرة	رفد السوق بمخرجات مهنية	العدد	- زيادة 10% من المشاركين	- المراكز المعنية	مستمر

الرقم	الهدف/ الأهداف الاستراتيجية الفرعية	مؤشر/ مؤشرات الأداء (PI's)
5.2	زيادة الإيرادات المالية غير التشغيلية للجامعة	• نسبة زيادة الإيراد المتحصل من تفعيل الشراكة بين الجامعة والمؤسسات العامة والخاصة المحلية والدولية • نسبة زيادة إيرادات الجامعة من كوادر كلية الطب • نسبة زيادة إيرادات الجامعة من المشاريع الاستثمارية • نسبة زيادة إيرادات الجامعة من مشاريع الطاقة المتجددة

الخطة التنفيذية (التشغيلية)

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشرات الإنجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
5.2.1	نسبة زيادة الإيراد المتحصل من تفعيل الشراكة بين الجامعة والمؤسسات العامة والخاصة المحلية والدولية	توفر كوادر بشرية كافية تسويق البنية التحتية للجامعة	شراكات جديدة	العدد	- عدد من الشراكات الفردية و على مستوى الجامعة	- أعضاء هيئة التدريس - الكليات - المراكز العلمية - العلاقات الخارجية	مستمر
5.2.3	نسبة زيادة إيرادات الجامعة من المشاريع الاستثمارية.	تحسين مستوى الصيانة الدورية وإعادة تأهيل مباني الجامعة الاستثمارية. تسويق مرافق الجامعة الاستثمارية	عقود استثمارية	إحصائية	- زيادة الإيراد الاستثماري ب 5% سنوياً	- الكليات - المراكز العلمية - مركز الاعتماد وضمان الجودة	مستمر

المحور الرئيس السابع: المسؤولية المجتمعية والعلاقات الخارجية

الهدف الاستراتيجي: تعزيز المسؤولية المجتمعية من اجل الاسهام في التنمية المستدامة، والاستثمار الأمثل للتعاون والشراكات داخليا وخارجيا.

الرقم	الهدف / الأهداف الإستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
7.1	تعزيز العلاقات الإيجابية مع المجتمع المحلي ومؤسساته المدنية	- عدد النشاطات والفعاليات المجتمعية التي تنظمها الجامعة او تشارك فيها - مقدار الانفاق على خدمة المجتمع ونسبته من الموازنة - عدد الجهات المستفيدة من الاستشارات التي تنفذها الجامعة - عدد ابناء المجتمع المحلي المستفيدين من الدورات التدريبية التي تنفذها الجامعة - عدد المستفيدين من الخدمات المجانية التي تقدمها الجامعة لابناء المجتمع المحلي

الخطة التنفيذية (التشغيلية)

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشرات الانجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
7.1.1	مراجعة السياسات والخطط والاجراءات المتعلقة بالمجتمع المحلي	تشكيل لجنة لتحديد اجراءات وتكاليف ونتائج التفاعل مع المجتمع المحلي لأخر خمس سنوات	تقرير وتوصيات اللجنة لتشمل: السياسات الحالية والمثلى والمتبعة في العلاقة مع المجتمع المحلي توصيات وخطة مقترحة لزيادة التفاعل مع المجتمع المحلي وخدمته	تقرير اللجنة واقعية الدراسة وانسجامها مع سياسات الجامعة والثقافة المجتمعية مقدرة الجامعة على تنفيذ هذه الخطة	- نسبة شمولية التقرير - عدد التوصيات القابلة للتنفيذ - عدد النقاط التي تستطيع الجامعة تنفيذها فعليا	- دائرة العلاقات العامة - مركز الملكة رانيا	2021/1/1 2021/3/1
7.1.2	تحديد احتياجات المجتمع المحلي ومؤسساته الوطنية للاستشارات والدراسات المتعلقة بالتنمية المستدامة، والمساهمة في انجازها	تخصيص موازنة للدراسات والاستشارات	قاعدة بيانات لاحتياجات المجتمع المحلي قاعدة بيانات بالخبرات والامكانيات المتوفرة بالجامعة مبنية حسب القطاعات دراسات واستشارات لخدمة المجتمع	عدد الدراسات والاستشارات المعروضة على المجتمع المحلي	- نسبة تغطية البيانات لاحتياجات المجتمع المحلي - عدد ونوع الخبرات المتوفرة في الجامعة - عدد الدراسات والاستشارات التي استفاد منها المجتمع المحلي	- مركز الملكة رانيا	2021/1/1 2021/12/31 1
7.1.3	تحديد احتياجات ابناء المجتمع المحلي للدورات التدريبية والتأهيلية، والمساهمة في إنجازها والعمل على مراجعتها باستمرار لتواكب آخر التطورات.	تطبيق اجراءات التدريب في مركز الملكة رانيا	وجود خطة تدريبية سنوية معلنة للجميع قائمة بالدورات التي تنفذ سنويا زيادة عدد المشاركين فيها من ابناء المجتمع	عدد الدورات التي يتم تنفيذها سنويا عدد المشاركين في الدورات	- العائد من الدورات بالدينار - عدد الدورات المعروضة - عدد الدورات التي تم تنفيذها - عدد المشاركين بالدورات من المجتمع المحلي	- مركز الملكة رانيا	مستمر
7.1.10	دعم احتياجات المجتمع المحلي للتنمية	أسس خدمة المجتمع المحلي تفعيل مشاركة أعضاء هيئة التدريس في	وجود تقارير سنوية تبين الفعاليات المنفذة في كل كلية وثائق تبين الفعاليات المنفذة	إحصائية	- عدد الفعاليات المنفذة. - عدد المستفيدين من الخدمات	- الكليات - دائرة العلاقات العامة - مركز الاعتماد وضمان الجودة	مستمر

		مجال دعم احتياجات المجتمع المحلي وتوثيقها	من قبل أعضاء هيئة التدريس		عدد المشاريع المشتركة مع المجتمع المحلي والمدعومة	- دائرة العلاقات والمشاريع الدولية - مركز الملكة رانيا
7.1.11	انجاز الدراسات الميدانية واستطلاعات الرأي حول أثر الخدمات المقدمة للمجتمع ومدى فاعليتها	تشكيل لجان لتنفيذ الدراسات	تقرير الخدمات المقدمة	إحصائية	- عدد الخدمات المختلفة المقدمة - تنوع هذه الخدمات اي يجب ان تشمل خمسة مجالات مختلفه في كل عام - عدد الدراسات ومحاضر الاجتماعات - خطة تحسين واقعية وواضحة ومربوطة بجدول تنفيذ سنوي والموارد المطلوبة	- مركز الملكة رانيا - دائرة العلاقات العامة
7.1.13	عقد نشاطات دورية وغير دورية	مخصصات مالية	توثيق العلاقة مع المجتمع المحلي	كمية ونوعية النشاطات المقدمة	- عدد النشاطات - نوعية النشاطات (مجالان جديان كل سنة)	- مركز اللاجئين - مركز المرأة - مركز الملكة رانيا - مكتبة الحسين بن طلال - دائرة العلاقات العامة
7.1.15	تعزيز العمل التطوعي	تعليمات ومنافع واضحة للعمل التطوعي	تفعيل العمل التطوعي وخدمة المجتمع وروح المبادرة	كمية ونوعية الاعمال التطوعية	- عدد الاعمال التطوعية من قبل طواقم الجامعة (أعضاء هيئة تدريس وطلاب وعاملين) - تنوع الاعمال التطوعية (كل سنة نوعان جديان على الأقل) - عدد المشاركين	- مركز اللاجئين - مركز المرأة - مركز الملكة رانيا - دائرة العلاقات العامة - كافة الكليات (أعضاء هيئة التدريس والطلبة والعاملين)
7.1.16	عمل فعاليات بحثية وخدمية مع المجتمع المحلي	تفعيل واستغلال المراكز والكراسي	بناء القدرات والامكانيات	إحصائية	- عدد الابحاث المشتركة - الندوات والبرامج التدريبية - عدد استطلاعات الرأي لقضايا المجتمع الساخنة - عدد الرسائل التوعوية والنصائح	- مركز اللاجئين - مركز المرأة - مركز الملكة رانيا - دائرة العلاقات العامة - كافة الكليات (أعضاء هيئة التدريس والطلبة والعاملين)

		المقدمة وعدد مرات تقديمها (بشكل دوري اسبوعي، شهري،...)					
--	--	--	--	--	--	--	--

الرقم	الهدف / الأهداف الإستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
7.2	زيادة الفعاليات المحلية والخارجية والارتقاء بسمعة الجامعة رسمياً وإعلامياً ومجتمعياً (المحلية: جهات وطنية، الخارجية: مع جهات عربية واجنبية)	- عدد الاتفاقيات مع جهات محلية (وطنية) - عدد الاتفاقيات المفعلة مع الجهات المحلية - عدد الاتفاقيات مع جهات خارجية (عربية ودولية) - عدد الاتفاقيات المفعلة مع جهات خارجية - عدد الطلبة المستفيدين التبادل الثقافي والتدريبي - عدد أعضاء هيئة التدريس والاداريين المستفيدين من برامج التبادل الثقافي والتدريبي - عدد البرامج التدريسية والتدريبية المشتركة او المستضافة - عدد الجهات والشخصيات التي تزور الجامعة - عدد المؤسسات الاعلامية التي تغطي نشاطات الجامعة

الخطة التنفيذية (التشغيلية)

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشرات الانجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
7.2.7	مخرجات التعاون متضمنة التقييم والتحديات والنجاحات والاحصائيات والخطط التحسينية	التعاون في جمع البيانات والمعلومات تدعيم النشاطات الاعلامية والتسويقيه للجامعة	تنفيذ ايام علمية لعرض ايجاز لتقييم التعاون المحلي والخارجي والتوجهات المستقبلية	إحصائية	- احصائيات التعاون - عدد ونوعية الصعوبات - عدد ونوعية النجاحات - التطلعات والتوجهات المستقبلية - عدد الجهات والشخصيات التي تزور الجامعة - عدد المؤسسات الاعلامية التي تغطي نشاطات الجامعة	- دائرة العلاقات والمشاريع الدولية - دائرة العلاقات العامة - كلية الاعلام - الكلية - الدوائر - المراكز - الكراسي	مستمر

المحور الرئيس التاسع: الابداع والريادة

الهدف الاستراتيجي: توفير بيئة محفزة وداعمة للإبداع والابتكار في مختلف المجالات وتطوير مخرجات قابلة للريادة والتسويق تجارياً.

الرقم	الهدف / الأهداف الإستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
9.1	تهيئة البيئة المحفزة للإبداع والابتكار في الجامعة	- نشر ثقافة الابداع والريادة في الجامعة - مأسسة وتنظيم ممارسات الابداع والريادة في الجامعة - إعادة هيكلة مركز الريادة والابتكار في الجامعة ومنحه الاستقلال المالي والاداري - نسبة التحسن في مستوى الوعي والادراك لثقافة الابداع في الجامعة

• عدد المشاركين في الدورات التدريبية المتخصصة في الابداع والريادة • عدد المؤسسات المحلية والإقليمية والعالمية المشاركة في النشاطات او الفعاليات ذات العلاقة • خطة لتسويق مشاريع الجامعة الابداعية والريادية • رفع قدرات رواد الاعمال بالمهارات المعرفية والعملية حول المشروعات الصغيرة	
---	--

الخطة التنفيذية (التشغيلية)

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشرات الانجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
9.1.1	اجراء دراسة سوقية للتعرف على الافكار والشراكات الابداعية والريادية المحتملة	فريق بحثي	نتائج لأهم الافكار والشراكات ومجالات التعاون الابداعية والريادية	تقرير دراسة سوقية	- عدد الافكار والشراكات الابداعية والريادية المحتملة	- مركز الريادة والابتكار - مركز الملكة رانيا للدراسات الاردنية وخدمة المجتمع	مستمر
9.1.4	عمل فعاليات ونشاطات مختلفة لتفعيل ودعم الريادة والابداع	تامين متطلبات الفعاليات	تقييم المشاركين تقرير البرنامج	قياس مستوى الوعي والادراك للمشاركين اعداد تقرير دوري للفعاليات والدورات المنعقدة	- عدد النشاطات والفعاليات المنعقدة - عدد المشاركين - نسبة التحسن في مستوى الوعي والادراك للقياس البعدي مقارنة بالقياس القبلي	- مركز الاعتماد وضمان الجودة - مركز الريادة والابتكار - مركز الملكة رانيا للدراسات الاردنية وخدمة المجتمع - عمادة شؤون الطلبة - الكليات الأكاديمية	مستمر

المحور الرئيس العاشر: الاعتماد وضمان الجودة

الهدف الاستراتيجي: تحقيق متطلبات الجودة والاعتماد في مرافق الجامعة الأكاديمية والإدارية والسعي للحصول على شهادات ضمان الجودة وتحقيق مراكز متقدمة في التصنيفات المحلية والدولية.

الرقم	الهدف / الأهداف الإستراتيجية الفرعية	مؤشر / مؤشرات الأداء (PI's)
10.4	السعي لتحقيق الاعتمادات الدولية وشهادات ضمان الجودة المحلية والتصنيفات المحلية والدولية	- ترتيب الجامعة في التصنيفات العالمية - ترتيب الجامعة في التصنيفات المحلية - عدد شهادات ضمان الجودة لبرامج وكليات محددة في الجامعة - الاشتراك في التصنيف الخاص بمحاور التنمية المستدامة

الخطة التنفيذية (التشغيلية)

الرقم	الأنشطة التنفيذية	الاحتياجات	المخرجات	أدوات القياس	مؤشرات الانجاز	الجهة المسؤولة	المدة الزمنية
10.4.5	التحقيق الكامل لمعايير الاعتماد العام والخاص للبرامج الأكاديمية والأسس والقرارات الصادرة عن هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها	بالاستناد إلى تقارير لجان الاعتماد المختصة	الموافقة على طلبات الجامعة المتعلقة بإيقاف البرامج أو رفع الطاقة الاستيعابية	إحصائية	- عدد التقارير	- الكليات الأكاديمية - المراكز والدوائر في الجامعة	مستمر