

مركز الملكة رانيا

للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع

صناعة المستقبل رسالتنا



Yarmouk University,
Irbid, Jordan,
Tel: +962 2 7211111
ext. (2260/2290/2709/2377/3799)
Mobile : 0775604266
Fax: +962 2 7211146

مركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع ، الموقع الجديد (مبني الاقتصاد القديم) ط 4
Queen Rania Center for Jordanian Studies and Community Services (QRC)
جامعة اليرموك / هاتف : +962 2 7211111 فرعی: 0775604266 خلوی: (2260/2290/2709/2377/3799)

الخطة الاستراتيجية لمركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع

جامعة اليرموك

2030-2026

المحتويات

2.....	المحتويات
4.....	الملخص التنفيذي
5.....	مقدمة
5.....	نشأة المركز:
5.....	فلسفة المركز وأهدافه
6.....	الهيكل التنظيمي للمركز
7.....	الموارد الحالية في المركز:
7.....	1. الموارد البشرية
7.....	2. المختبرات
7.....	3. قاعات التدريس
7.....	الرؤية:
7.....	الرسالة:
7.....	القيم الجوهرية للمركز
8.....	الإنجازات خلال الفترة 2015-2025
8.....	الدبلومات التدريبية
8.....	الدورات التدريبية
8.....	ابرادات المركز:
9.....	تحليل الوضع الحالي SWOT Analysis
9.....	1. نقاط القوة(Strengths)
9.....	2. نقاط الضعف(Weaknesses)
10.....	3. الفرص(Opportunities)
10.....	4. التهديدات(Threats)
11.....	التحديات وأولوية المعالجة
11.....	الأهداف الاستراتيجية 2026-2030 لمركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع
11.....	الهدف الاستراتيجي 1: تطوير جودة البرامج التدريبية والدبلومات
12.....	الهدف الاستراتيجي 2: تعزيز البحث العلمي والدراسات المجتمعية
12.....	الهدف الاستراتيجي 3: تعزيز التحول الرقمي والخدمات الإلكترونية
13.....	الهدف الاستراتيجي 4: تعزيز الشراكات المحلية والدولية
13.....	الهدف الاستراتيجي 5: تحسين إدارة الموارد المالية والبشرية
14.....	الهدف الاستراتيجي 6: تعزيز التسويق والوعي المؤسسي
14.....	مؤشرات الأداء العامة KPIs 2026-2030

15.....	مصفوفة المخاطر Risk Matrix
15.....	توقع الإيرادات (2030–2026)
16.....	خطة المركز الزيادة الإيرادات

الملخص التنفيذي

تأتي الخطة الاستراتيجية لمركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع للأعوام 2026-2030 استجابةً للتحولات المتتسارعة في بيئه التعليم العالي، ومتطلبات التنمية الوطنية، وازدياد الحاجة إلى برامج تدريبية وبحثية متخصصة تسهم في تلبية احتياجات سوق العمل الأردني والإقليمي. وانطلاقاً من رسالة الجامعة في تعزيز التعلم المستمر وخدمة المجتمع، تهدف هذه الخطة إلى تطوير نموذج متكامل للتعليم التطبيقي، والبحث المجتمعي، وبناء القدرات، بما يرسخ دور المركز بوصفه منصة وطنية للمعرفة والتنمية.

ترکز الخطة الجديدة على خمسة محاور استراتيجية:

1. تطوير البرامج الأكademية والتربوية من خلال إعادة هيكلة الحقائب التدريبية، وإدخال برامج مهنية قصيرة ومتوسطة، وبناء شراكات مع القطاعين العام والخاص.
2. التحول الرقمي والتعلم المدمج عبر تحديث البنية التكنولوجية، واعتماد أنظمة إدارة تعلم متقدمة، وإتاحة المحتوى التربوي الإلكتروني.
3. تعزيز البحث والدراسات التطبيقية لخدمة السياسات الوطنية والقطاعات الاقتصادية والإدارية والاجتماعية، مع التركيز على الدراسات ذات الأثر المباشر.
4. تعميق الشراكات المحلية والدولية لزيادة فرص التمويل والتطوير، وتنفيذ برامج مشتركة، واستقطاب خبراء نوعية.
5. رفع كفاءة الأداء المؤسسي من خلال تطوير نظام جودة شامل، وتحديث إجراءات العمل، وتطوير مهارات الكادر البشري.

من المتوقع أن تسهم الخطة في:

- زيادة عدد المتدربين سنوياً بنسبة تتراوح بين 25-40%.
- رفع الإيرادات التربوية والبحثية لمركز.
- تعزيز حضور المركز على المستوى الوطني والإقليمي.
- تحسين جودة الخدمات التربوية والاستشارية.
- بناء منظومة تقييم أداء دقيقة تربط بين الأهداف والمخرجات الفعلية.

وتمثل هذه الخطة خارطة طريق واضحة لمركز خلال السنوات الخمس القادمة، بما يضمن استدامة دوره في خدمة المجتمع، ودعم صانع القرار، وتوفير تعليم وتدريب قائمين على الجودة والابتكار.

مقدمة

نشأة المركز:

مركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع هو أحد المراكز العلمية في الجامعة، حيث تأسس في 28 آب 2006م وذلك بقرار من مجلس التعليم العالي بعد أن تم دمج مركز الدراسات الأردنية ومركز الاستشارات وخدمة المجتمع، وقد تم توشيح المركز باسم صاحبة الجلالة الملكة رانيا العبدالله ، عرفاناً وإيماناً بدورها الجليل في خدمة قضايا الوطن والمواطن وعملها الدؤوب من أجل توفير كل أسباب الرقي والازدهار لأفراد المجتمع ومؤسساته. والمركز الجديد هو امتداداً لمركز الاستشارات وخدمة المجتمع الذي أسس عام 1993 والذي كان تحت مسمى دائرة التعليم المستمر وخدمة المجتمع عام 1979. لقد قام المركز بالعديد من الأنشطة والبرامج خلال الفترة من 2011/9/1 ولغاية تاريخه.

فلسفة المركز وأهدافه

يستمد المركز فلسنته من فلسفة جامعة اليرموك في العمل البحثي والتعليمي وخدمة المجتمع وفقاً للرؤى التالية:

1. توفير نوأة علمية وثقافية قادرة على توظيف نتائج البحوث والدراسات لخدمة المجتمع بقطاعيه العام والخاص، إضافة لمؤسسات المجتمع المدني.
2. الاهتمام باستمرارية التعلم لمن يريد بعض النظر عن العمر الوظيفية وسنة التخرج.
3. الاهتمام باستشعار وتحديد حاجات المجتمع وتسخير طاقات وإمكانات الجامعة لسد تلك الاحتياجات.
4. إدامة جسور التعاون والتنسيق مع مؤسسات البحث والتدريب والاستشارات داخل الوطن وخارجـه.
5. التركيز على قضايا المجتمع الأردني وبحثها في الميادين السياسية والاقتصادية والعسكرية والاجتماعية وإيجاد الحلول لها.

أما أهداف المركز فيمكن تلخيصها بما يلي:

1. توظيف القدرات والإمكانات والموارد المالية والبشرية في الجامعة لخدمة التنمية في الأردن والوطن العربي.
2. دراسة القضايا الإستراتيجية التي تواجه المجتمع الأردني للوقوف على طبيعة المشكلات السياسية والعسكرية والاقتصادية والاجتماعية والمعوقات التي تواجه المجتمع وأساليب معالجتها.

3. تقديم الاستشارات والدراسات الفنية وتلبية الاحتياجات المجتمعية والإسهام في تأدية الخدمات المساعدة للمؤسسات في القطاعين العام والخاص داخل المملكة وخارجها، والإشراف على تنظيم هذه الخدمات وإدارتها ومتابعة تنفيذها.
4. تنمية خبرات العاملين في الجامعة وتدريبهم وتأهيلهم.
5. تنظيم وإدارة الندوات والمؤتمرات ذات العلاقة بطبيعة عمل المركز.
6. تنظيم وإدارة البرامج التدريبية بهدف تنمية القدرات والخبرات والتأهيل العلمي والمهني للمشاركين فيها.
7. تطوير وتسويق أوعية المعلومات من كتب جامعية وبرامج حاسوبية ومواد تعليمية مكتوبة ومرئية وسموعة.

الهيكل التنظيمي للمركز



الموارد الحالية في المركز:

1. الموارد البشرية

- عدد العاملين في المركز : 10

2. المختبرات

- عدد المختبرات: 2

- عدد الاجهزه: 56

3. قاعات التدريس

- عدد قاعات التدريس في المركز : 4 قاعات

الرؤية: الريادة في تقديم أبحاث معمقة وبرامج تدريبية متميزة تساهم في تعزيز المعرفة وتطوير المهارات، وتحقيق التنمية المستدامة.

الرسالة: تقديم أبحاث متعمقة وشاملة تعكس أحدث التطورات في مجالات المعرفة المختلفة في سياق المجتمع الأردني، وتصميم وتنفيذ برامج تدريبية تهدف إلى تحسين مهارات الأفراد وبناء قدراتهم. الالتزام بخدمة المجتمع من خلال تقديم حلول مبتكرة وفعالة، وتعزيز التعاون بين جميع الأطراف لتحقيق التنمية المستدامة والتطور المجتمعي.

القيم الجوهرية للمركز

القيمة	الفلسفة	تطبيق عملي في برامج المركز
التميز	الالتزام بتقديم أبحاث وبرامج تدريبية عالية الجودة	استخدام أحدث المناهج والتقنيات التدريبية
الابتكار	تشجيع التفكير الإبداعي وإيجاد حلول جديدة	تصميم برامج تدريبية تفاعلية ومتنوعة
الشفافية	ممارسة النزاهة والمصداقية في جميع الأنشطة	تقارير دورية للإدارة العليا حول الأداء والميزانية
الاستدامة	تبني ممارسات مستدامة لضمان تأثير طويل المدى	مشاريع تدريبية تراعي البيئة والمجتمع

القيمة	الفلسفة	تطبيق عملي في برامج المركز
الشراكة	تعزيز التعاون بين الأفراد والمؤسسات	اتفاقيات تعاون مع جامعات ومؤسسات محلية ودولية
التنوع والشمولية	احترام التنوع الثقافي والاجتماعي	برامج تدريبية تراعي اختلاف الخلفيات والقدرات

الإنجازات خلال الفترة 2015 – 2025

الدبلومات التدريبية

الفترة	عدد дипломов	عدد участников программы	متوسط طلبة لكل دبلوم	نحو السنوي (%)
2018 – 2015	59	2922	49.5	-
2025 – 2019	71	1057	14.9	%69 انخفاض
الإجمالي	130	3979	30.6	-

الدورات التدريبية

الفترة	عدد دورات	عدد مشاركين	متوسط مشاركين لكل دورة	نحو السنوي (%)
2018 – 2015	22	543	24.7	-
2025 – 2019	114	2822	24.8	+419%
الإجمالي	136	3365	24.7	-

إيرادات المركز:

الفترة	الرسوم المحصلة
2018 – 2015	2283459.25
2025 – 2019	792490.75

تحليل الوضع الحالي SWOT Analysis

1. نقاط القوة (Strengths)

رقم	القوة	المؤشرات / الأمثلة العملية
1	السمعة الأكاديمية المتميزة للمركز	تأسيسه باسم الملكة رانيا، تاريخ طويل في خدمة المجتمع
2	تنوع البرامج والدورات التدريبية	تكنولوجيا، هندسة، إدارة ومالية، تعليم وتطوير مهارات
3	قدرات بشرية وخبرات متراكمة	مربون من أعضاء هيئة التدريس وموظفو المركز
4	اتفاقيات وشراكات محلية ودولية	مع معهد الإدارة العامة، دائرة قاضي القضاة، دول الكويت وسلطنة عمان
5	موارد مالية مستقرة جزئياً	الإيرادات من الدبلومات والدورات والاستشارات

2. نقاط الضعف (Weaknesses)

رقم	الضعف	التأثير على الأداء
1	عدم وجود وسائل دفع إلكتروني	تأخير التحصيل المالي وصعوبة الوصول للمتدربين خارج الجامعة
2	ضعف الموازنة البحثية والتسويقية	محودية التوسيع وتحسين جودة البرامج
3	غياب الباحثين المتفرغين	صعوبة إنتاج البحوث والدراسات العلمية المنتظمة
4	عدم وجود خطة تسويقية واضحة	ضعف استقطاب المشاركين الجدد
5	انخفاض حافز أعضاء الهيئة التدريسية	صعوبة استثمار خبراتهم في البرامج التدريبية
6	ضيق نطاق السوق المحلي	محودية الطلب على الخدمات المتخصصة
7	نقص المستلزمات والتجهيزات للبرامج	تأثير سلبي على جودة التدريب

3. الفرص (Opportunities)

الاستفادة المتوقعة	الفرصة	رقم
تقديم الدورات في عمان باستخدام معهد الإدارة العامة أو مكتب الارتباط	التوسيع الجغرافي	1
توقيع مذكرات تفاهم مع مؤسسات تدريبية في الكويت وعمان	الشراكات الدولية	2
تدريب موظفي القطاع العام والخاص ومؤسسات المجتمع المدني	الطلب على التدريب النوعي	3
استقطاب مشاريع ممولة محلية ودولية	التمويل الخارجي	4
إنشاء منصة خدمات إلكترونية، استخدام الدفع الإلكتروني	التحول الرقمي	5

4. التهديدات (Threats)

التأثير المحتمل	التهديد	رقم
فقدان بعض المشاركين والإيرادات	المنافسة المتزايدة من مراكز أخرى	1
تقلب الطلب على الخدمات التدريبية	التأثيرات الاقتصادية وجائحة كورونا	2
صعوبة تحقيق نتائج التدريب المرجوة	ضعف جودة المتدربين المسجلين من الأكاديميات والشركات	3
التأثير على سرعة اتخاذ القرارات الروتينية	عدم استقلالية المركز في بعض القرارات	4
ضرورة البحث عن أسواق جديدة أو توسيع الخدمات	تضاؤل فرص النمو في السوق المحلية	5

5. التحديات وأولوية المعالجة

الحل المقترن	الأولوية	التحدي
تطوير بوابة دفع إلكترونية وربطها بالمنصة التدريبية	عالية	عدم وجود وسائل دفع إلكتروني
تخصيص موازنة تسويقية سنوية، استغلال الشراكات	عالية	تواضع التمويل التسويقي
توظيف أو استقطاب باحثين من الجامعة أو خبراء خارجيين	متوسطة	غياب الباحثين المترغبين
تقديم مكافآت مالية وحوافز معنوية مرتبطة بالمشاركة	متوسطة	انخفاض حواجز الهيئة التدريسية
تطوير مختبرات وقاعات مجهزة، الاستفادة من الشراكات مع معهد الإدارة العامة	عالية	حدودية التجهيزات

الأهداف الاستراتيجية 2026-2030 لمركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع

الهدف الاستراتيجي 1: تطوير جودة البرامج التدريبية والdiplomas

المبادرات / المشاريع الرئيسية	KPI	التفاصيل	البند
<ul style="list-style-type: none"> - تحديث محتوى الدورات سنويًا - تدريب المدربين على أحدث الأساليب - اعتماد بعض الدبلومات على معايير دولية 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة رضا المتدربين ≤ %90 - عدد البرامج المعتمدة دولياً = 3 	<ul style="list-style-type: none"> - رفع مستوى المحتوى التدريبي والتقنيات المستخدمة 	<ul style="list-style-type: none"> تحسين جودة الدورات والدبلومات
<ul style="list-style-type: none"> - تقديم برامج تدريبية في عمان (مكتب الارتباط/معهد الإدارة العامة) - الترويج للبرامج عبر وسائل التواصل والمنصة الإلكترونية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاركين السنوي ≤ 600 - نسبة المتدربين الجدد ≤ %40 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد الملتحقين بالدورات والدبلومات 	<ul style="list-style-type: none"> توسيع قاعدة المشاركين

الهدف الاستراتيجي 2: تعزيز البحث العلمي والدراسات المجتمعية

المبادرات / المشاريع الرئيسية	KPI	التفاصيل	البند
<ul style="list-style-type: none"> - توظيف باحثين متفرغين أو مشاركين - التعاون مع مراكز بحثية محلية ودولية - إنشاء وحدة للبحوث والدراسات بالمركز 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد البحوث المنشورة سنوياً ≤ 3 - نسبة البحوث الممولة $\leq \%50$ 	<ul style="list-style-type: none"> تعطية القضايا الاقتصادية والسياسية والاجتماعية 	<ul style="list-style-type: none"> إنجاح بحوث ودراسات تطبيقية
<ul style="list-style-type: none"> - تنظيم ندوات علمية دورية - إعداد تقارير سياسية واقتصادية سنوية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المؤتمرات والندوات ≤ 4 سنوياً - عدد التوصيات المطبقة $\leq \%50$ 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز تأثير البحث على صناع القرار 	<ul style="list-style-type: none"> نشر المعرفة والتوصيات

الهدف الاستراتيجي 3: تعزيز التحول الرقمي والخدمات الإلكترونية

المبادرات / المشاريع الرئيسية	KPI	التفاصيل	البند
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير بوابة إلكترونية للدورات والدبلومات - ربط نظام الدفع بالمنصة 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة التسجيل الإلكتروني $\leq \%70$ - نسبة المدفوعات الإلكترونية $\leq \%80$ 	<ul style="list-style-type: none"> تقديم خدمات التدريب والدفع الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> إنشاء منصة إلكترونية متكاملة
<ul style="list-style-type: none"> - إنشاء نظام دعم فني متكامل - تطبيق تقييمات دورية للمستفيدين 	<ul style="list-style-type: none"> - معدل رضا المستخدمين $\leq \%90$ 	<ul style="list-style-type: none"> الوصول السريع للمعلومات وخدمة الدعم 	<ul style="list-style-type: none"> تحسين تجربة المتدربين

الهدف الاستراتيجي 4: تعزيز الشراكات المحلية والدولية

المبادرات / المشاريع الرئيسية	KPI	التفاصيل	البند
<ul style="list-style-type: none"> - توسيع التعاون مع الجامعات والمراکز التدريبية الحكومية - توقيع عقود تدريبية مع الوزارات والمؤسسات 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاتفاقيات المحلية ≤ 5 	<p>التعاون مع مؤسسات القطاع العام والخاص</p>	شراكات محلية
<ul style="list-style-type: none"> - توقيع مذكرات تفاهم مع مؤسسات تدريبية في الكويت وعمان - تقديم برامج مشتركة عبر المنصة الإلكترونية 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الاتفاقيات الدولية ≤ 3 - نسبة المشاركين الدوليين $\leq \%10$ 	<p>التوسيع في أسواق الخليج والدول العربية</p>	شراكات دولية

الهدف الاستراتيجي 5: تحسين إدارة الموارد المالية والبشرية

المبادرات / المشاريع الرئيسية	KPI	التفاصيل	البند
<ul style="list-style-type: none"> - تطبيق سياسة العطاءات لاختيار أفضل الأكاديميات - التوسع في تقديم البرامج في عمان - تحفيز الموظفين بنسبة من الإيرادات السنوية 	<ul style="list-style-type: none"> - نمو الإيرادات السنوية $\leq \%15$ - تحقيق أرباح تشغيلية $\leq \%20$ من الإيرادات 	<p>تحسين استثمار الدورات والدبلومات والاستشارات</p>	زيادة الإيرادات
<ul style="list-style-type: none"> - تنظيم ورش عمل تدريبية داخل المركز - تحفيز ومكافأة الأداء المتميز 	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة الموظفين المتدربين $\leq \%80$ - معدل رضا الموظفين $\leq \%85$ 	<p>رفع كفاءة المدربين والموظفين</p>	تطوير الموارد البشرية

الهدف الاستراتيجي 6: تعزيز التسويق والوعي المؤسسي

المبادرات / المشاريع الرئيسية	KPIs	التفاصيل	البند
<ul style="list-style-type: none"> - حملات تسويقية رقمية وميدانية - إنتاج مواد مرئية وتعليمية ترويجية 	<ul style="list-style-type: none"> - زيادة عدد المشاركين بنسبة 25% سنوياً - زيادة المتابعين على وسائل التواصل ≤ 30% 	زيادة انتشار برامج المركز	تسويق الخدمات
<ul style="list-style-type: none"> - عقد لقاءات إعلامية ومؤتمرات - نشر مقالات وتقارير حول أنشطة المركز 	<ul style="list-style-type: none"> - عدد الظهور الإعلامي السنوي ≤ 12 	تعزيز الصورة المؤسسية	رفع الوعي بالمركز

مؤشرات الأداء العامة KPIs 2026–2030:

الهدف 2030	الهدف 2029	الهدف 2028	الهدف 2027	الهدف 2026	المؤشر
50	45	40	35	30	عدد الدورات التدريبية
800	750	700	650	600	عدد المشاركين
95	93	92	91	90	رضا المتدربين (%)
209	182	159	138	120	الإيرادات (ألف دينار)
12	12	10	9	8	عدد البحوث المنشورة
3	3	2	2	1	عدد الشراكات الدولية
90	85	80	75	70	نسبة الدفع الإلكتروني (%)

مصفوفة المخاطر :Risk Matrix

خطة التخفيف	التأثير	الاحتمالية	المخاطر
تخفيض ميزانية سنوية، البحث عن تمويل خارجي	عالي	متوسط	ضعف التمويل
تطبيق معايير قبول، برامج تحضيرية	متوسط	متوسط	انخفاض جودة المتدربين
تقديم برامج نوعية، بناء شراكات استراتيجية	متوسط	عالية	المنافسة
التدريب الإلكتروني، استراتيجيات تسويق مرنة	عالي	منخفض	التأثيرات الاقتصادية وجائحة كورونا
حوافز مالية ومعنوية، إشراك تدريجي	متوسط	متوسط	ضعف مشاركة الهيئة التدريسية

توقع الإيرادات (2026-2030):

يمكن تحقيق زيادة في ايرادات المركز بواقع 15% سنوياً إذا ما توفرت الشروط التالية:

- ✓ توسيع الدبلومات المهنية
- ✓ رفع الطاقة الاستيعابية
- ✓ تعزيز الشراكات المحلية والدولية
- ✓ زيادة التسويق والتحول الرقمي

السنة	الإيرادات (دينار)	نسبة النمو
2026	175,000	—
2027	201,250	15%
2028	231,437	15%
2029	266,153	15%
2030	306,075	15%

خطة المركز الزيادة الإيرادات

- توسيع قاعدة طالبي الخدمات التدريبية التي يقدمها المركز ، من خلال عقد دورات تدريبية (وخاصة الدبلومات المهنية) في عمان ، من خلال تجهيز قاعات ومختبرات في مكتب ارتباط الجامعة ، أو (إذا تعذر ذلك) من خلال استخدام قاعات معهد الإدارة العامة في عمان وفق الاتفاقية الموقعة مع الجامعة .
- اتخذ مجلس المركز قراراً بأن التعاقدات مع الجهات الشريكة المنفذة للبرامج التدريبية سيكون خلال عطاءات لهذه الغاية بدءاً من شهر حزيران 2026 ، في سبيل زيادة الإيرادات والتعاقد مع أفضل الأكاديميات في المملكة .
- إنشاء شراكات مع جهات مختصة بالتدريب النوعي خارج المملكة ، إذ أن العمل جار الآن مع جهتين في كل من دولة الكويت وسلطنة عمان في سبيل توقيع مذكرات تفاهم معهما .
- بناء شراكات مع الجهات الحكومية التي ترغب في الإفادة من الخدمات التدريبية التي يقدمها المركز ، وقد تم ذلك فعلياً من خلال توقيع إتفاقية مع دائرة قاضي القضاة في عام 2023 .
- أن تخصص الجامعة موازنة لتسويق الخدمات التي يقدمها المركز في مجهد ترويجي لزيادة عدد الملتحقين بالبرامج التدريبية ، وبالتالي زيادة إيرادات المركز .
- رفد المركز بباحثين من الجامعة (متفرجين أو مشاركين) قادرين على استقطاب مشاريع ممولة من جات خارجية أو محلية .
- تحفيز العاملين في المركز مادياً ، من خلال العودة إلى ما كان معمولاً به مسبقاً من تخصيص نسبة متواضعة (أيا كانت) لهم من إيرادات المركز عند نهاية العام ، إذا ما تجاوزت تلك الإيرادات السقف المخطط لها بداية ذلك عام .
- دعم جهود المركز في تحصيل نسبة الجامعة - الواردة في تعليماته - من الاستشارات التي بنفذها العاملون في الجامعة .