



مركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع

سلسلة استطلاعات الرأي الأردني
صوت المجتمع الأردني / الاستطلاع الأول
٩ تشرين الثاني ٢٠٢٠

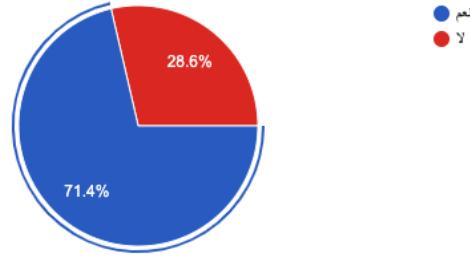
"الحملة الانتخابية الإلكترونية"

نفذ مركز الملكة رانيا للدراسات الأردنية وخدمة المجتمع في جامعة اليرموك استطلاع الرأي الأول ضمن سلسلة استطلاعات الرأي "صوت المجتمع الأردني" في الفترة من ٨-١١ / ٢٠٢٠، حيث شارك في هذا الاستطلاع عينة من المجتمع الأردني من خلال نشره عبر موقع الجامعة الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعي.

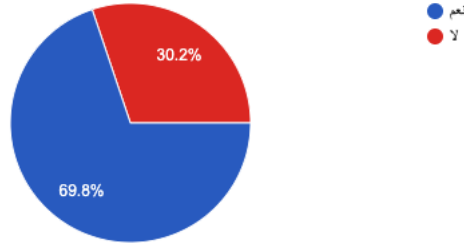
وقد ألقى هذا الاستطلاع الضوء على استخدام الحملة الانتخابية الإلكترونية ودورها في عملية الترويج للمرشحين للانتخابات البرلمانية الأردنية للمجلس النيابي التاسع عشر والتي ستجري في العاشر من تشرين الثاني ٢٠٢٠ في ظل أزمة جائحة كورونا والتي أعاققت عملية التواصل المباشر بين المترشح والناخب.

ملخص النتائج

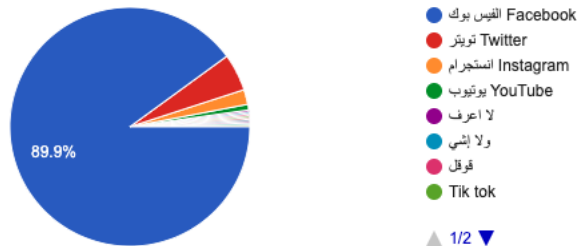
- يعتقد ٧١,٤% من المجتمع الأردني ان الحملات الانتخابية الإلكترونية قادرة على الترويج للبرامج الانتخابية للمرشحين في الإنتخابات البرلمانية الأردنية بينما يرى ٢٦,٦% من المجتمع عدم قدرتها على ذلك.



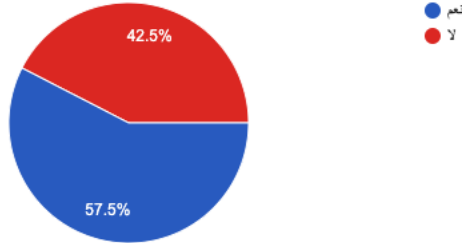
- في ظل الظروف الصحية الحالية، يعتقد ٦٩,٨% من المجتمع الأردني أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي (مثل الفيسبوك و التويتر) تغني عن وجود مقرات انتخابية فعلية، فيما يرى ٣٠,٢% بضرورة وجود مقرات فعلية للمشرحين وقوائمهم.



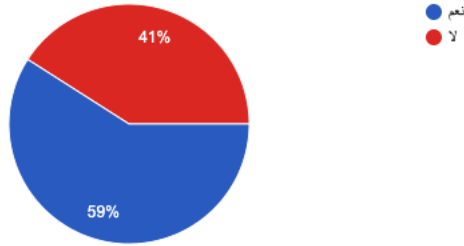
- الغالبية العظمى من المجتمع الأردني (٨٩,٩%) تعتبر أن منصة الفيس بوك (Facebook) هي الأكثر متابعة بين منصات التواصل الاجتماعي. ويعتقد ٥٩% من المجتمع الأردني أن وسائل التواصل الاجتماعي قادرة على إيصال رأي الناخب في القضايا المختلفة للمرشح.



- أما بخصوص عملية الاقتراع، فقد اعتبر 57,5% من المجتمع الأردني أن استخدام الحملات الانتخابية الإلكترونية يساهم في زيادة نسبة الاقتراع فيما أشار 42,5% منهم بعدم تأثيرها في زيادة اعداد المقترعين.



- فيما يتعلق بقرار اختيار المترشح للبرلمان من وجهة نظر الناخب، يعتقد 54,8% من المجتمع الأردني بأنه لا يتأثر بالحملات الإلكترونية عبر وسائل التواصل الاجتماعي فيما يرى 45,2% منهم بتأثرهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



- تعتقد الغالبية العظمى من المجتمع الأردني (60,3%) بأن استخدام فيديوهات مصورة عبر مواقع التواصل الاجتماعي هي الطريقة الأفضل للترويج تليها بنسبة 18,6% صور لزيارات وفعاليات المترشحين.

